

Internet Explorer en perte de vitesse face à Google Chrome

« *La descente infernale d'Internet Explorer n'en finit plus* ». AT Internet Institute ne fait pas dans la demi-mesure avec son **baromètre des navigateurs en juin 2010**. Après avoir étudié la répartition moyenne, par navigateurs, des visites enregistrées pour un périmètre de sites web (hors sites mobiles), le verdict de l'institut est sans appel. « **Le navigateur perd plus de 8 points en part de visites en moyenne pour un site web en Europe entre juin 2009 et juin 2010** » quand Google Chrome progresse...

AT Internet Institute indique ainsi qu'en « *juin 2010, 53,8% du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne sous Internet Explorer, contre 62,2% en juin 2009 (soit une perte de 8,4 points).* »

Si les concurrents d'Internet Explorer (IE) sont encore loin, ils gagnent doucement du terrain, et plus encore selon les pays. **Bon deuxième en moyenne, Mozilla** « *affiche une part de 30,6% des visites en moyenne pour un site d'un pays européen en juin 2010 (+2,3 points en un an)* ». Viennent ensuite Google Chrome et Safari.

Ces deux navigateurs sont encore bien loin de croquer IE mais **les parts de marché de Google Chrome progressent fortement sur un an (+4,5 points)**. Avec ses 7%, le navigateur de Google « *s'octroie ainsi la 3ème place devant Safari dont la part de visites est maintenant inférieure d'un point à celle de Google Chrome.* » Avec **5,7% en juin 2010, Safari** progresse, lui, d'1,5 point et reste devant Opéra (2,4%).

AT Internet Institute indique également que la baisse d'IE, « *parallèlement à une ascension marquée de Google Chrome et de Mozilla/Firefox en juin 2010* », est plus particulièrement marquée en Allemagne, en Italie, en France et au Royaume-Uni. Ce dernier pays affiche le recul le plus important d'IE avec 12,4 points.

En Allemagne, Mozilla/Firefox gagne 6,8 points et prend la **première place** avec 48,4% devant Internet Explorer (39,4%) qui perd 11 points. Par contre, dans ce pays, la progression de Google Chrome est moins marquée que pour le reste de l'Europe, +2,3 points contre +4,5 points pour la moyenne des pays européens.

Enfin, **en France et en Italie, Google Chrome**, particulièrement dynamique, se place à la **3ème position** boutant Safari hors du podium, quand Internet Explorer perd 10 points sur un an.