

Internet des objets : Actility lève 22 millions d'euros

Et une nouvelle levée de fonds dans l'Internet des objets (IoT), une ! La société bretonne Actility vient de finaliser un tour de table à 22,1 millions d'euros auprès de Ginko Ventures, fonds qui réunit un ensemble d'investisseurs dont le fabricant chinois Foxconn, les opérateurs KPN, Orange (à hauteur de 3 millions d'euros) et Swisscom.

Protocole LoraWan

Créée en 2010 et basée à Lannion (Côtes d'Armor), la jeune pousse s'est d'abord positionnée sur les *cleantechs* et les réseaux intelligents (smart grids), avant d'élargir son horizon à la vague Internet des objets à travers sa plateforme *ad hoc* ThingPark. Côté réseau, Actility s'appuie sur le protocole de communication en basse consommation [LoRaWAN](#), soutenu par la LoRa Alliance et également [adopté par Bouygues Telecom](#) qui s'inscrit donc en concurrence.

Avec ThingPark, Actility s'attaque à l'IoT en mode vertical et s'engage à un déploiement rapide auprès de ses clients BtoB, souligne [l'Espresso.fr](#). «*En associant le réseau LoRaWAN, la plateforme cloud et la place de marché, Actility crée le premier réseau mondial Internet des Objets de bout en bout, sécurisé, complètement bidirectionnel, longue portée et basse consommation*», explique la société dans le communiqué annonçant la configuration de la levée de fonds. La solution ThingPark dispose ainsi d'une portée de 2 km, y compris en intérieur. «*Un réseau Internet des Objets opéré permettra par exemple aux fournisseurs d'électricité d'accélérer le déploiement de leurs compteurs intelligents, d'optimiser les niveaux des réservoirs de combustibles, d'augmenter leurs parts d'énergies renouvelables en contrôlant des thermostats intelligents*», commente Olivier Hersent, fondateur d'Actility, cité dans le communiqué.

1700 milliards en 2020

Pour mesurer la guerre d'influence dans les investissements IoT, rappelons les soutiens de Sigfox venus alimenter [sa levée de fonds de 100 millions d'euros annoncée en février](#) : trois opérateurs télécoms internationaux (Telefonica, SK Telecom et NTT Docomo Ventures), un fonds américain (Elliot Management Corporation) et des partenaires industriels (GDF Suez, Air Liquid et Eutelsat). La semaine dernière, c'est [Qowisio](#), autre acteur français de l'IoT, qui levait 10 millions d'euros.

Autant d'acteurs qui prennent position sur un marché dont l'écosystème IoT pourrait représenter un volume d'affaires de 1 700 milliards de dollars en 2020.

Lire également

[Samsung parie sur le Français Sigfox dans l'Internet des objets](#)

[L'UIT se penche sur l'Internet des objets dans les villes](#)

[Macario Namie, Jasper : «Le Fast Data est la promesse de l'Internet des objets/M2M»](#)