

IoT : l'Europe pérennise sa croissance

En Europe, les investissements en matériels, logiciels, solutions de connectivité et services dédiés à l'Internet des objets (IoT) devraient atteindre 202 milliards d'euros cette année, selon les plus récentes [prévisions](#) d'IDC. La société d'études prévoit que la dynamique du marché se poursuive ensuite à un niveau moins soutenu que les années précédentes. Malgré tout, IDC anticipe une croissance « à deux chiffres » jusqu'en 2025.

Les investissements sont orientés en priorité vers le matériel (les modules et capteurs de l'IoT). Les services, poste important de dépenses pour les [entreprises](#), arrivent ensuite. Mais c'est la catégorie des logiciels, en particulier les applications d'analyse de données pour l'IoT, qui devrait enregistrer la croissance la plus élevée à moyen terme.

Capteurs et suivi à distance

Quels sont les segments et secteurs porteurs ?

Dans la région, l'essentiel de la dépense IoT émane du segment grand public aujourd'hui. Cependant, les entreprises ne sont pas en reste, puisque le second secteur le plus demandeur est celui de la fabrication. Celui-ci, fortement impacté par la crise sanitaire et économique de 2020, continue néanmoins d'exploiter à distance des solutions IoT.

Dans les années à venir, l'Internet des objets médicaux (IoMT) va monter en puissance en Europe. « Le marché de l'IoT reste attractif pour de nombreux secteurs, dont ceux de la [santé](#) et du commerce de détail », a déclaré Alexandra Rotaru, analyste chez IDC. D'autres secteurs, en revanche, dont la construction et les services clients, pourraient réduire la voilure et concentrer leurs efforts sur d'autres priorités, a ajouté l'analyste de marché.