

iPad : écran pliable, 5G...Apple va-t-il tout réinventer ?

Et si l'écran pliable chez Apple n'était pas destiné à l'iPhone mais à l'iPad ?

Rien d'officiel pour le moment, mais un analyste d'IHS Markit affirme (via [Economic Daily News](#)) que le groupe de Cupertino développerait une tablette avec un écran pliable et une connexion 5G. On parle également d'une diagonale d'affichage proche de celle d'un MacBook.

Aussi pertinente soit-elle, cette idée est encore bien vague et surtout à prendre avec beaucoup de réserve.

Apple a l'habitude de ne pas se précipiter pour adopter les nouvelles tendances technologiques. Il préfère jouer le décalage, en proposant une interprétation très aboutie et parfaitement intégrée à sa plateforme logicielle.

C'est pourquoi l'on ne s'attend pas à voir la marque lancer de sitôt un iPhone à écran pliable alors que [d'autres constructeurs](#), Huawei et Samsung en tête, veulent au contraire jouer les pionniers.

iPadOS veut renforcer les usages professionnels

Si Apple devait s'intéresser à l'écran pliable, il faudrait d'abord que le marché s'anime et se crédibilise auprès du public, ce qui n'est absolument pas le cas à l'heure actuelle.

En juin dernier, à l'occasion de sa conférence WWDC, c'est [un système d'exploitation dédié](#) qui a été présenté : iPadOS.

Pour Apple, l'objectif est d'orienter l'iPad Pro vers [un usage](#) de PC portable pour répondre au succès du Surface de Microsoft.

Crédit photo : @Apple