

iPad Pro et MacBook Air : ce qu'Apple change avec la génération 2020

Une fois n'est pas coutume, c'est sans *keynote* qu'Apple a renouvelé ses gammes MacBook Air et iPad Pro.

Sur la gamme MacBook Air, la dernière mise à jour majeure remontait à octobre 2018 (3^e génération).



Apple en reprend le format (13,3 pouces, 2 560 x 1 600 pixels) et la connectique (deux ports USB 3.1 avec Thunderbolt 3 et une prise casque).

Le nouveau MacBook Air prend un peu de gabarit. Apple l'annonce à 1,29 kg pour 16,1 mm d'épaisseur en son point le plus fin. Son prédécesseur en est à 1,25 kg et 15,6 mm.

Le choix de processeurs s'élargit lui aussi. Apple propose des configurations en Core i3, i5 et i7 de 10^e génération, contre un unique i5 8^e génération auparavant.

Côté stockage, la capacité du SSD peut désormais être poussée à 2 To, contre 1 To sur le MacBook Air 2018. On garde le choix entre 8 et 16 Go de mémoire vive, mais la DDR3-2133 laisse place à de la DDR4-3733.

L'ensemble, toujours livré avec un adaptateur 30 W, se révèle un peu plus gourmand. Apple annonce 11 h d'autonomie en navigation web sans fil, contre 12 h pour la génération 2018.

Autre élément qui baisse : le prix d'entrée.

Sur la gamme 2018, il était à 1 249 € TTC pour un modèle à 8 Go de RAM et 128 Go de SSD.

Sur la gamme 2020, il est à 1 199 € TTC pour un modèle i3 à 8 Go de RAM et 256 Go de SSD.

Apple indique un deuxième tarif : 1 499 € TTC en i5 + 8 Go de RAM + 512 Go de SSD. Et annonce des livraisons à partir du 6 avril.

iPad Pro : des airs de Mac

Livraison à partir du 25 mars pour le nouvel iPad Pro (en photo principale).

Le ticket d'entrée ne bouge pas. On commence toujours à 899 € TTC en 11 pouces et à 1 119 € TTC en 12,9 pouces.

Les tarifs en haut de gamme baissent quant à eux légèrement. Il faudra compter 1 619 € TTC pour un modèle 4G à 1 To de stockage, contre 1 679 € TTC sur la génération 2018.

Pas de changement au niveau des écrans. On conserve le rafraîchissement 120 Hz, la résolution à 264 ppp et la luminance à 600 nits.



Il y a, en revanche, du nouveau sur l'appareil photo.

Le grand-angle 12 mégapixels f/1.8 reste présent, mais s'accompagne désormais de deux capteurs : un ultra-grand-angle 10 mégapixels f/2.3 et un module lidar destiné à analyser la profondeur. Apple le destine notamment à la réalité augmentée.

Sous le capot, la puce A12Z Bionic succède à l'A12X. Apple n'en dit pas grand-chose, sinon qu'elle dispose d'un GPU à 8 cœurs. À noter aussi la disparition du modèle à 64 Go de stockage (on commence maintenant à 128 Go).

Le nouvel iPad Pro, c'est aussi une nouvelle version d'iPadOS (13.4). Elle apporte une prise en charge des pavés tactiles... comme celui qu'Apple a intégré au Magic Keyboard.

Ce clavier sera disponible en mai (prix annoncés 339 € TTC pour l'iPad Pro 11 pouces et 399 € TTC pour l'iPad Pro 12,9 pouces). À fixation magnétique, il embarque un mécanisme à ciseaux, des touches rétroéclairées – une première pour un clavier iPad officiel – et un port USB-C pour la recharge.



iPadOS 13.4 sera mis à disposition d'autres tablettes le 24 mars. En l'occurrence, tous les iPad Pro, ainsi que l'iPad Air 2, l'iPad 5e génération, l'iPad mini 4+ et tous les modèles ultérieurs.

Illustrations © Apple