

iPhone : 2 milliards de téléchargements pour l'App Store d'Apple !

L'App Store d'Apple est la boutique applicative incontournable pour les possesseurs d'iPhone et d'iPod touch. Elle compte aujourd'hui **plus de 85.000 logiciels référencés** pour **plus de 125.000 développeurs enregistrés**.

Le nombre de téléchargements sur l'App Store vient de franchir une étape décisive, comme le confirme **Steve Jobs**, CEO de la compagnie : « *le nombre de téléchargements sur l'App Store est en constante augmentation. Les utilisateurs ont téléchargé deux milliards d'applications en un peu plus d'un an, dont plus d'un demi-milliard au cours de ce trimestre. L'App Store a redéfini ce que l'on pouvait faire avec un terminal mobile et nos utilisateurs adorent.* »

Il est vrai qu'avec environ **50 millions d'utilisateurs de terminaux mobiles Apple**, la compagnie dispose d'une base installée sans égale. Développeurs et utilisateurs d'applications sont une véritable manne pour la firme, qui renouvelle ici l'exploit réalisé avec l'iTunes Store et ses baladeurs iPod.

Ce modèle inspire également d'autres compagnies, qui prévoient de proposer leur propre « *App Store* ». Même les plus grands, comme Intel et Microsoft, ne résistent pas à l'envie de sortir de la seule production de biens pour se lancer sur le marché très lucratif de la distribution de logiciels conçus par des tiers.

Nous sommes toutefois en droit de nous demander où se trouvent les limites d'un tel concept. Les utilisateurs l'apprécient aujourd'hui, car la liaison entre le terminal et les données (que ce soit le couple iPod / iTunes Store ou iPhone / App Store) permet de simplifier l'offre. Toutefois, si lesdits terminaux venaient à 'truster' le marché, cela deviendrait **préjudiciable pour les consommateurs**.

Des accusations de vente liée, voire d'abus de position dominante, pourraient alors rapidement **refroidir les ardeurs des constructeurs** attirés par ce modèle économique.