

# iPhone 6s / 6s Plus : de premières ventes décevantes au Japon

Selon l'opérateur **NTT DoCoMo**, le démarrage des **iPhone 6s et 6s Plus** au Japon est moins rapide que celui de leurs prédécesseurs, [rapporte Digitimes](#). Si le succès des nouveaux smartphones d'Apple est avéré, les clients de l'opérateur ont été moins nombreux à venir acquérir ces nouveaux venus en magasin.

Selon le cabinet d'analyse **BCN**, les ventes d'iPhone 6s et 6s Plus sur les trois premiers jours de leur commercialisation auraient été **10 % à 15 % moins importantes** que celles des iPhone 6 et 6 Plus sur la même période. L'engouement serait donc moindre pour ces smartphones. Un point ennuyeux pour Apple, dont les smartphones sont habituellement très populaires au Japon, avec **60 % de parts de marché en 2014**.

## 13 millions en 3 jours

Il n'en reste pas moins que les nouveaux smartphones de la firme à la pomme se vendent très bien, avec pas moins de **13 millions d'unités écoulées** dans le monde en seulement 3 jours.

Le succès est donc toujours au rendez-vous, même si les innovations internes apportées aux iPhone 6s et 6s Plus (dont la présence d'un processeur beaucoup plus rapide que précédemment et le support de la 4G à 300 Mb/s. Voir « [Apple iPhone 6s et 6s Plus : tout est mieux, sauf les prix](#) ») n'ont pas su compenser **l'absence de changements esthétiques extérieurs**.

### À lire aussi :

[L'iPhone 6s et sa surpuissante puce A9 vous attendent dans les Apple Store](#)

[Quiz Silicon.fr – 10 questions sur les iPhone 6s et 6s Plus](#)

[Le processeur de l'iPhone 6s, aussi rapide qu'un Core i7](#)