

Iphone App Store : bientôt 1 milliard d'applications téléchargées

L'App Store d'Apple est un sacrée bonne idée. Pas de doute. La firme de Cupertino qui s'apprête à fêter en grande pompe le milliard de logiciels téléchargés peut d'ores et déjà se frotter les mains. Son kiosque numérique est un succès.

Malgré un grand nombre d'applications gratuites, Apple a su capitaliser sur son kiosque en attirant notamment une foule de développeurs avec un modèle économique alléchant. Rappelons que la firme se réserve 30% de revenus, le reste allant dans les poches du créateur de l'application. Ce modèle économique a lui aussi évolué, souligne *Les Echos*.

Les développeurs peuvent, en plus de l'achat définitif, proposer des paiements par abonnements ou bien des micro-paiements. Une initiative bienvenue pour des créateurs d'applications qui peuvent, en cas de succès, s'assurer un revenu sur le long terme. Certaines applications telles que iShoot, commercialisée à 3 dollars et téléchargée 400.000 fois, a ainsi permis à un jeune informaticien américain de devenir millionnaire, comme le rappelle *Le Figaro*.

Le succès provient également de grand nombre d'utilisateurs, séduits par les 25.000 applications désormais disponibles sur le kiosque de la marque à la pomme. Malgré la jeunesse de l'iPhone sur le marché des smartphones, le fabricant revendique désormais une part de marché proche de 10% sur ce segment. Son rôle dans l'adoption de l' [usage des données](#) grâce à l'Internet mobile semble en revanche bien plus lourd. Le succès de son App Store le confirme une fois de plus.

Néanmoins, Apple n'est pas le seul à viser le marché très lucratif des applications. D'autres acteurs, à l'image de Google, RIM, [Microsoft](#), Nokia ou Samsung, s'y essaient aussi et tentent également d'attirer les développeurs. Difficiles de dire s'ils seront capables de reproduire le succès d'Apple.