

ITunes passe le cap des 250 millions de titres achetés

ITunes poursuit sa croissance solide et vertueuse. Le service de téléchargement en ligne d'Apple ne connaît pas la crise et vient de passer le cap des 250 millions de titres vendus depuis son lancement.

Les utilisateurs d'iTunes téléchargent désormais un million deux cent cinquante mille chansons par jour, ce qui correspond à un rythme annuel de près d'un demi-milliard de téléchargements, souligne le communiqué de la firme à la pomme. « *Quand nous avons lancé l'iTunes Music Store, nous espérions vendre un million de titres au cours des six premiers mois. Or désormais nous en vendons plus d'un million par jour, et nous en avons déjà vendu plus de 250 millions au total,* » constate Steve Jobs, CEO d'Apple. « *iTunes se pose en pionnier de l'ère de la musique numérique et, associé à iPod, il offre à des millions d'amateurs de musique une nouvelle façon de se procurer celle-ci et d'en profiter.* » De bien belles paroles... Steve Jobs oublie de préciser que le couple exclusif iPod/iTunes est sous le feu des critiques depuis plusieurs mois. De nombreux utilisateurs reprochent à Apple le manque d'interopérabilité de iTunes dont les morceaux sont en théorie transférables que sur l'iPod. Par ailleurs, le modèle économique d'iTunes pourrait montrer ses limites. Positionné sur l'achat à l'acte, iTunes pourrait connaître des difficultés face aux nouvelles offres sur abonnement, comme celle lancée aujourd'hui par Napster 2 (voir notre article).