

# iTunes propose un abonnement mensuel à ses utilisateurs

Fier du milliard de téléchargements fêté fin février, le kiosque musical de la firme de Cupertino, iTunes propose depuis mercredi soir le service Multi-Pass qui permet aux

« *macophiles* » de télécharger des vidéos contre un abonnement mensuel de **9,99 dollars pour 16 épisodes ou 1,99 dollar** pour chaque épisode. Ce nouveau service est proposé en partenariat avec le groupe Viacom. Pour le vice-président d'Apple, Eddy Cue, le MultiPass n'est pas à proprement parler un service par abonnement à la Napster ou à la Rhapsody. Il a ainsi expliqué lors d'une conférence de presse sa vision de ce service : « *C'est quelque chose que l'on peut conserver indéfiniment, exactement comme avec un téléchargement à la carte. C'est toute la différence par rapport aux autres services musicaux basés sur l'abonnement comme Napster ou Rhapsody de Real Networks, où les consommateurs perdent leur musique si l'abonnement s'arrête.* » Le groupe a donc finalement cédé aux arguments de la concurrence lui demandant d'adopter un système de forfait plutôt que la vente au titre à **99 cents l'unité et 1,99 dollar** pour la vidéo. Rappelons que les vidéos téléchargées sur iTunes peuvent être lues indifféremment sur un ordinateur, un iPod et d'autres appareils et que la plate-forme compte plus de huit millions de vidéos dans son catalogue.