

ITweek n°1 : une semaine de tablettes, le sommet qui tombe à pic, Miam-miam chez Vente-privée.com

Pour cette première émission, Philippe Guerrier (ITespresso) revient sur les lancements de la semaine dans l'univers de tablettes (Surface 2, Nokia et nouveaux iPad). Et sur **l'émergence d'une ère post-PC**.

Reynald Fléchaux (Silicon) se penche sur le contexte très tendu qui entoure le **sommet européen sur le numérique**, qui s'est tenu les 24 et 25 octobre. Les révélations de la presse sur les écoutes menées par la NSA auront-elles un impact sur les décisions des dirigeants européens ?

Enfin, Gérard Clech (ChannelBiz) zoome sur l'appétit de Vente-privée.com, qui avec son **service Miam-Miam** se lance dans l'alimentaire. Une stratégie de diversification « à la Amazon », tout en évitant la concurrence frontale avec le géant américain.

Rendez-vous en fin de semaine de semaine prochaine pour notre seconde émission.

Crédit photo : Franck Peters / Shutterstock