

# Jamais sans mon réseau social... 20 millions de français inscrits

Le réseau social est devenu « *une pratique média à part entière* » en France, affirme l'**Observatoire des Usages Internet** (OUI) de Médiamétrie ce 5 août sur [son site](#). Il analyse cette nouvelle pratique média.

En un an, **la population de ces sites a augmenté de 4,2 millions de personnes**. Au second trimestre 2010, 20,3 millions d'internautes sont inscrits sur un site communautaire et plus de 8 millions s'y rendent quotidiennement. Parmi les plus connus de ces sites communautaires existe le plus connu des réseaux sociaux, **Facebook**, qui compte [un demi-milliard de membres](#) de par le monde ou [le site de micro-blogging Twitter](#) qui dénombrait 100 millions de membres en avril dernier.

Si certains internautes ont leur grand-mère en « friend » sur Facebook, **l'apanage des sites communautaires restent tout de même la jeunesse**. « *Les moins de 24 ans représentent plus du tiers des inscrits (36,9%) alors qu'ils représentent à peine plus de 25% (26,3%) des internautes* », fait remarquer l'OUI.

Et lorsque l'Observatoire parle des jeunes, il constate qu'ils sont de plus en plus jeunes. « *Ce trimestre, les 11-15 ans font une poussée remarquable sur les sites communautaires avec une augmentation de 63% : ils sont plus de 2,1 millions de jeunes adeptes.* ». Cependant leurs aînés se frayent, de plus en plus, un chemin sur ces sites. « *Ils sont 5 millions à être inscrits, soit 28% de plus en un an* » au second trimestre 2010.

La jeunesse donc, et les femmes. Elles étaient 46,5% en 2009, elles représentent aujourd'hui 10 millions des internautes inscrits sur ces sites, soit 49%.

Mais qu'est-ce qui fait le succès de ces sites ? **Une « forme d'hyper connexion de plus en plus importante pour les générations qui y adhèrent »**. Les internautes se connectent de plus en plus et de plus en plus souvent, précise l'OUI. Près de 4 inscrits sur 10 (39,7%) se rendent plus d'une fois par semaine sur les sites communautaires. **Et 8 personnes sur 10 (79,9%)** justifient ce besoin par « *la volonté de rester en contact avec des amis* » ou bien, pour 76,2%, par l'envie de « *reprendre contact avec d'anciennes connaissances* ».

La montée en puissance des [mobiles](#) et des smartphones participe aussi au succès et à l'utilisation croissante des réseaux sociaux. Fabricants et opérateurs de téléphonie mobile l'ont bien compris et se tournent vers ces sites communautaires. Le canadien RIM (Research In Motion), qui lance son [BlackBerry Torch 9800](#) aux États-Unis le 12 août, jusqu'ici plus orienté vers les usages professionnels, consacre, lui aussi, davantage d'espace aux réseaux sociaux avec son nouveau modèle...