

Jaspersoft veut révolutionner le monde de la BI

Dans le cadre du JasperWorld, **Brian Gentile**, président-directeur général de **Jaspersoft**, a dévoilé la feuille de route de ses outils *open source* de **Business Intelligence** (BI). Il place le *cloud computing* et le **big data** au cœur de cette transformation du monde de l'informatique décisionnelle. Autre enjeu, la nécessité de répondre à la problématique **de coût** des offres de décisionnel.

« Les solutions de BI traditionnelles **dépendent de leurs bases installées et de leur modèle économique coûteux** et doivent par ailleurs maintenir une architecture patrimoniale conçue pour les besoins de la précédente ère », affirme Brian Gentile. « Aujourd'hui, les données sont disponibles dans un grand nombre de formats, les plates-formes informatiques deviennent de plus en plus axées sur l'utilité, et les entreprises sont constamment à la recherche d'une interface basée sur le web. La plateforme BI du futur doit donc répondre à ces besoins **en termes de coûts, de cloud et de consomérisation**. »

Bien évidemment, il n'omet pas de signaler que son organisation a d'ores et déjà **bien avancé** dans ce secteur. [Début octobre](#), l'éditeur lançait ainsi une offre économique. [En janvier](#), il dévoilait **Jaspersoft 4**, une version de sa suite de BI compatible avec les environnements web et le *cloud computing*. [Peu après](#) ont suivi des connecteurs permettant d'accéder à des ensembles de données massifs.

La compagnie multiplie également les accords de partenariat. [Il y a peu](#), elle certifiait l'outil de gestion des bases de données **Ingres VectorWise**. Encore peu connue, VectorWise est une des solutions les plus prometteuses du marché. La compagnie se rapproche aujourd'hui de **SugarCRM**, un outil de gestion de la relation client qui pourra dorénavant intégrer [des versions spécifiques de Jaspersoft](#), livrées à des prix démarrant à seulement **3000 dollars par an**.