

Jean-Baptiste D zard (IBM) : « Le Big Data joue un grand rôle dans la transformation des entreprises »

*** Vidéo sponsorisée ***

Directeur marketing logiciel France chez IBM, **Jean-Baptiste D zard**, revient sur le phénomène Big Data reposant sur 4V : volume, variété, vélocité et véracité de l'information.

Un phénomène qui permet de multiplier les innovations, tant dans le domaine du marketing avec un meilleur ciblage du consommateur, que celui de l'industrie pour réaliser de l'analyse prédictive.

Vidéos IBM SolutionsConnect 2013

Crédit vidéo :   NetMediaEurope

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – IBM le doyen de l'industrie IT](#)