

Jet Multimédia s'offre l'espagnol

Mediafusion

Cette acquisition d'un montant de 37,8 millions d'euros auquel pourrait s'ajouter un complément de prix dans la limite de 17 millions est financée à hauteur de 26,3 millions d'euros en numéraire. Le reste est payé en titres Jet Multimédia pour 11,5 millions (correspondant à l'émission d'environ 715,000 actions nouvelles dont la création sera soumise au vote d'une assemblée Générale Extraordinaire).

Jet Multimédia est un groupe intégré qui intervient auprès des entreprises dans le cadre de projets online interactifs liés à la mise en œuvre de technologies Internet Web et e-commerce, Mobile WAP/SMS/ MMS/I-Mode/Audiotel/Minitel? Cotée depuis 1996 au second Marché d'Euronext Paris, Jet Multimédia emploie plus de 400 personnes et a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires consolidé de 120 millions d'euros. Mediafusion est leader dans le secteur des services à valeur ajoutée (fabricants, éditeurs, prestataires, SSII) pour la téléphonie mobile et fixe en Espagne sur les marchés grand public et professionnel, elle a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires d'environ 55 millions d'euros pour un résultat d'exploitation de 5 millions d'euros. **Jet Multimedia en chiffres**

Date de création : 1989. **Effectif** : 400 personnes. **Principales implantations** Lyon (siège social), Paris, Nanterre, Toulouse, Grenoble, Chambéry, Milan. **Capital** 9 Télécom : 59,84 % Public : 35,56 % LDCOM Italie : 4,6 % **Résultats** 2002 : Chiffre d'affaires 108,5 millions d'euros. 2001 : Chiffre d'affaires 101,6 millions d'euros.