

Jeux vidéos : Sony prépare son PlayStation Phone

Une véritable opposition de style semble se tenir entre, d'un côté, [Sony](#) et ses **consoles portables (PSP)** et, de l'autre, Apple avec l'iPhone 3 GS. Malgré la poussée du smartphone, la firme de Tokyo Sony prépare un **PlayStation Phone**.

Après une sortie décevante de la PSP Go, [Sony](#) relève la tête sur le terrain des consoles portables. A en croire le *Wall Street Journal*, la firme prépare toute **une gamme d'appareils mobiles pour cette année** dont un « *smartphone avec lequel il sera possible de télécharger et de jouer à des jeux Playstation* ».

Si aucune information officielle n'a encore réellement filtré, cette hypothèse d'**un produit mi-téléphone mi-console** est plus que probable. Malgré l'échec cuisant du **N-Gage de Nokia** aux capacités jugées trop faibles, Sony pourrait bien tenter de freiner la poussée d'Apple sur le terrain des **loisirs mobiles**.

Autre innovation, Sony serait également sur un autre appareil transportable «*qui brouillerait les lignes entre un netbook, un e-reader et une PSP* ». Un produit hybride directement en concurrence avec l'iPad...

Il reste que Sony a encore beaucoup à faire puisque face à l'échec relatif de la PSP Go, la firme avait vu son choix de **s'axer sur les supports dématérialisés vivement critiqué par ses distributeurs et revendeurs**. Pour autant, la vente de jeux dématérialisée n'a jamais eu autant le vent en poupe que cette année.

Egalement, le choix d'Apple

De son côté, Apple a aussi fait le choix de s'orienter vers le jeu. La firme a décidé de diminuer le prix d'adhésion au programme des développeurs pour Mac. **A l'image de celui pour l'iPhone l'adhésion ne coûtera désormais que 99 dollars par an**. Cette orientation vise à «*renouveler le potentiel de jeu sur Mac* ». C'est là un choix qui fait écho à la kyrielle de **jeux proposés sur l'iPhone à des prix modiques** et, parfois, de facture correcte.

Sony détient encore des armes de choix dans sa main. Concurrencer Apple sur un terrain que la firme a su apprivoiser sera, peut-être, une nouvelle épreuve de taille.