

Kumo ou les rumeurs du nouveau moteur de recherche Microsoft

A en croire les derniers chiffres cités par une étude Comscore, **Microsoft posséderait en avril aux Etats-Unis à peine 8,2% de la recherche Web**. Une troisième place derrière les presque devenus irréfragables* Google et Yahoo.

La firme de Redmond en profiterait donc selon des rumeurs pour lancer prochainement la version finale de son nouveau moteur de recherche : Kumo. **Le**

nuage ou araignée en japonais s'apprête donc à sortir. Echaudé par LiveSearch et le non-rachat de Yahoo, l'an dernier **le géant de Redmond cherche là à conquérir sa part du gâteau de la recherche en ligne**.

L'information devrait être confirmée à l'occasion de la **conférence D : All Things Digital le 26 mai qui se déroule chaque année en Californie** à l'initiative du *Wall Street Journal*. Une intervention de Steve Ballmer *himself* serait prévue tout comme une démonstration publique. **D éjà une capture d'écran est déjà disponible (ci-contre)** sur le blog officiel de [Live Search](#) bien que par nature elle ne dévoile que peu d'informations.

Déjà des informations circulaient sur le fait que Microsoft testerait déjà à l'heure actuelle des **innovations apportées par Kumo dans le Live Search**. Contactés par nos soins, les équipes de Microsoft France n'ont pas réagi à ces rumeurs...

Toujours est-il que le **nom de domaine est posé, et en attendant la sortie officielle, le moteur est testé en interne par les employés du groupe** qui vont pouvoir l'évaluer et en rapporter les dysfonctionnements. Dans un secteur où **Google domine largement (plus de 60% de parts de marché contre environ 10% pour Redmond)**, Microsoft a toujours lorgné du côté de la recherche web.

Dans un **domaine aussi stratégique, celui qui contrôle l'annuaire est en quelque sorte maître de l'information**. Une raison pour laquelle Steve Ballmer avait tenté à plusieurs reprises de racheter Yahoo afin de se doter d'une technologie de recherche performante. Peine perdue.

Pour autant [l'interface de Kumo](#) promet d'afficher sur la même page des **résultats sur l'objet, vers du contenu (photo, paroles, chansons), des forums ou des sites professionnels de vente en ligne**. Reste à savoir quelle sera la nouveauté de Kumo. Pour cela Microsoft a racheté l'an dernier la technologie Powerset de recherche sémantique.

Quant à connaître la prochaine part de marché du géant de Redmond dans la recherche web, aucune requête ne l'indique encore...

* Terme juridique désignant une présomption légale à laquelle on ne peut pas apporter de preuve contraire.