

La baisse des ventes de PC desktop devrait se tasser en 2016

La dégringolade se poursuit sur le marché des PC desktop, [rappelle Digitimes](#), qui estime que les ventes ont baissé **de 15 %** sur l'année 2015. Cette chute devrait toutefois se réduire un peu en 2016. La baisse se poursuivra, mais sera moins marquée : **-7 %**.

Digitimes évoque un rebond de la demande sur les PC dédiés aux jeux vidéo, **les stations de travail** et les offres embarquées. Le marché restera toutefois difficile, du fait en grande partie d'une faible demande en Chine, ce qui impacte directement les ventes de PC desktop classiques.

Certains secteurs s'en sortent cependant mieux, comme les **mini PC**, dont les ventes devraient passer de 6 millions d'unités en 2015 à **plus de 8 millions en 2016**. Les machines tout-en-un devraient également progresser. Bref, nous assistons à une miniaturisation croissante des PC desktop, avec des offres de plus en plus compactes, et probablement toujours plus abordables.

Pas d'effet Windows 10

À l'autre extrême du spectre, les machines de très haut de gamme arrivent à trouver leur public. Les nouvelles puces **d'Intel** dédiées à ce secteur devraient voir leurs ventes grimper de **15 %** en 2016.

La mise à jour gratuite vers **Windows 10**, proposée aux possesseurs de machines Windows 7, 8 et 8.1, devrait limiter le renouvellement des PC en 2016. Les consommateurs préfèrent ainsi dédier leur budget IT au renouvellement de leurs smartphones. Un secteur plus stratégique, boosté par la démocratisation de la 4G.

À lire aussi :

[Remix Mini de Jide, le PC Android qui monte](#)

[Kangaroo, le micro PC qui transforme l'iPad en machine Windows 10](#)

[Le marché PC poursuit sa dégringolade... malgré Windows 10](#)

Crédit photo : © gyn9037 - Shutterstock