

La BBC s'essaie au piratage

22.000 ordinateurs piratés pour une émission de télévision Voilà le bilan de l'opération organisé par la **BBC**, la chaîne publique de Grande-Bretagne, pour montrer les ravages que peuvent engendrer les pirates.

Le programme télévisuel « **Click** » présenté par Spencer Kelly a tenté d'infiltrer plusieurs postes afin de les transformer en bots afin d'en montrer au public les méfaits. Le journaliste explique alors **comment noyer de millions de publicités non sollicitées** des boîtes e-mails visées. Résultat, en quelques heures seulement des **milliers de spams** ont pu être envoyés sans l'accord des destinataires.

La démonstration illustre l'intérêt de montrer les **risques qu'encourent les internautes** ainsi que les comportements à adopter afin d'éviter toute infection, reste que l'initiateur du piratage est bel et bien la BBC, adresse IP à l'appui.

Du coup, la chaîne pourrait tomber sous le coup du « **Computer Misuse Act** », la **législation** réglementant les activités informatiques criminelles. De même, certains spécialistes ont critiqué la **forme de cette intervention**, contestant son aspect pédagogique. Même si, dans ce cas, la victime principale était consentante.

La chaîne affirme que l'achat du botnet se serait fait par le biais d'un **forum dédié à ce type de pratiques**. Les journalistes auraient ensuite, en plus de l'envoi de spams, lancé une **attaque de type déni de service contre un serveur utilisé pour cet effet**. L'opération aurait même été orchestrée avec la bienveillance de **Prevx**, un éditeur de sécurité du marché britannique qui aurait fourni le serveur en question.

L'attaque de déni de service a pu réaliser plusieurs **vagues de requêtes** contre le serveur dans le but de le submerger et le rendre indisponible. **Seulement 60% des PC zombies « loués » ont alors été nécessaires** pour parvenir à faire tomber le serveur...

Ce piratage est donc sans conséquence puisque les personnes touchées se sont vu **remplacer leur fond d'écran par des instructions destinées à permettre de protéger leur poste**. Un coup médiatique dont chacun discutera les bienfaits. En tout cas une bonne publicité pour la BBC qui aura osé une telle pratique.