

# La bonne santé des services informatiques ne profite pas à tous

Globalement, le marché mondial des services informatiques en 2006 a été vigoureux. Selon les chiffres du Gartner, cités par *les Echos*, le secteur a progressé de 6,4% l'an dernier à 672 milliards de dollars.

Mais cette bonne performance cache des disparités. La première d'entre elle concerne les grands leaders du marché. Selon le cabinet d'études, les grandes SSII ont bien moins profité de la croissance que les « petites » entités.

L'exemple est frappant avec IBM. Big Blue est de loin de leader incontesté avec un chiffre d'affaires (48,2 milliards de dollars) et une part de marché (7,2%) plus de deux fois supérieurs à ceux de son concurrent direct (EDS). Mais le géant américain n'a progressé que de 1,8% en 2006. Sa part s'est même effritée de 0,3 point.

« L'an dernier, IBM n'a cité qu'un seul contrat de plus d'1 milliard de dollars dans l'infogérance contre trois pour EDS », explique Dean Blackmore, analyste au Gartner, cité par le quotidien.

Même constat pour Fujitsu, CSC et HP, numéros 3, 4 et 5 du marché, dont les performances respectives sont de seulement -0,1%, +0,5% et +2,1%.

En fait, parmi les six premières SSII mondiales, seuls EDS (numéro deux) et Accenture (n.4) affichent des résultats supérieurs à la croissance du marché. Capgemini, qui se classe huitième, affiche quant à lui une progression deux fois plus forte que celle du marché.

Géographiquement, c'est l'Asie qui a fait office de locomotive avec une progression de plus de 10%. Mais si les acteurs indiens montent très vite en puissance (+30 à 40%), ils ne représentent encore que 3% du chiffre d'affaires des 400 premières SSII de la planète.

## **Classement Gartner des SSII mondiales 2006 (chiffre d'affaires et part de marché)**

1-IBM (48,2 milliards de dollars, 7,2%)

2-EDS (21,2 milliards, 3,2%)

3-Fujitsu (17,9 milliards, 2,7%)

4-Accenture (17,2 milliards, 2,6%)

5-HP (16,4 milliards, 2,4%)

6-CSC (14,8 milliards, 2,2%)