

La bureautique en ligne, alternative à Microsoft Office?

L'un des principaux piliers (notamment financier) de Microsoft serait-il en train de s'effriter? Son offre Office apparaît comme de moins en moins incontournable. Dans sa nouvelle étude, « *Market Update: Office Productivity Alternatives* », le cabinet d'études Forrester Research note que **plus d'un quart des entreprises interrogée regardent, voire expérimentent, les alternatives bureautiques basées sur les offres en ligne.**

Sauf que les Google Documents, applications Zoho et autres ThinkFree Office sont essentiellement **exploitées comme... leviers de négociation avec Microsoft** pour obtenir des tarifs plus intéressants lors des mises à jour des licences. Ce à quoi Microsoft pourra mettre en avant ses propres solutions en ligne : [Office Web Apps](#) ou Office 365 (qui ajoute les outils de partage et communication aux applications purement bureautique).

Récemment livrée en bêta publique, Office 365 est d'ailleurs attendue par [plus de 100.000 entreprises](#). Un chiffre, certes modeste au regard des millions de clients utilisateurs des outils de Redmond, qui montre bien l'attente des entreprises vis-à-vis des offres de type SaaS (Software as a service). Ce qui constitue **le point sensible de la stratégie de Microsoft** qui, selon Forrester, ouvre la porte de l'innovation et, donc, de la concurrence, notamment tarifaire. Microsoft aura en effet du mal à lutter contre les offres gratuites.

Mais **la suite Office a encore de beaux jours devant elle**. Les versions 2003, 2007 et 2010 constitue la quasie totalité des solutions bureautique installées dans les entreprises avec 74 %, 72 % et 52 % de présence respectivement (plusieurs version de l'application pouvant être exploitées au sein de la même entité). Oracle Office (StarOffice) tente l'aventure à hauteur de 8 %, le double de IBM Lotus Symphony tandis que Corel WordPerfect se maintient à hauteur de 5 % sur le marché. Beaucoup mieux que les 1 % d'OpenOffice.org supporté par Novell. Côté offres en ligne, Google Docs s'installe à hauteur de 8 % (autant que Oracle OpenOffice) tandis que les solutions Zoho touchent à peine 1 % des entreprises.