

La Chine à l'assaut du marché des serveurs

Gartner vient de faire le point sur le marché des serveurs pour le premier trimestre 2016. Avec **2,7 millions** de machines vendues, il progresse de 1,7 % sur un an en volume.

Le numéro un du secteur reste **HPE**, avec 526 000 serveurs distribués et **19,4 %** de parts de marché. Le constructeur américain perd toutefois légèrement du terrain : -1,6 % sur un an. La glissade est plus prononcée pour **Dell**, qui voit ses ventes baisser de 8,5 %, à 464 000 serveurs ; **17,1 %** de parts de marché.

En troisième place, **Lenovo** cède lui aussi du terrain. Le constructeur chinois voit ses ventes reculer de 9,6 %, à 199 000 unités (7,3 % de parts de marché). Deux autres constructeurs chinois sont en embuscade : **Huawei**, avec 130 000 serveurs écoulés (+23,6 %, 4,8 % de parts de marché) ; **Inspur**, avec 109 000 serveurs vendus (+19,1 %, 4,0 % de parts de marché).

Perte de valeur pour (presque) tous les grands acteurs

En revenus, les chiffres sont bons pour **HPE**, qui a écoulé pour **3,3 milliards de dollars** de serveurs (+3,3 %, 25,2 % de marché total). Les autres acteurs du top5 perdent tous du terrain :

- **Dell** : -1,4 %, 2,27 milliards de dollars ;
- **IBM** : -32,7 %, 1,27 milliard de dollars ;
- **Lenovo** : -10,2 %, 871 millions de dollars ;
- **Cisco** : -4,5 %, 850 millions de dollars.

Sur le premier trimestre 2016, le marché perd globalement 2,3 % en valeur, à **13,1 milliards de dollars**.

À lire aussi :

[Huawei prépare son offensive dans les serveurs ARM](#)

[Intel livre des Xeon E3-1500 v5 pour serveurs et workstations](#)

[Lenovo assurera la production d'une partie de ses serveurs en Europe](#)

Crédit photo : © Sashkin - Shutterstock