

La Fondation Mozilla ouvre ses livres de comptes

La Fondation Mozilla n'est pas une entreprise comme les autres. L'éditeur du très populaire Firefox et de Thunderbird est une association à but non lucratif.

Mais en 2005, la Fondation a gagné beaucoup d'argent dans le domaine des liens sponsorisés liés à Firefox. La publication d'un chiffre d'affaires de **52,9 millions de dollars** (contre 5,8 millions un an plus tôt !) a ainsi fait grincer certaines dents. D'autant plus que de nombreux développeurs travaillent bénévolement pour la Fondation, dans l'esprit du logiciel libre.

Face à certains remous dans les communautés de l'Open-source et dans les médias, la Fondation a décidé de jouer cartes sur table.

L'association explique sur le 'blog' de Mitchell Baker, présidente de Mozilla Corp, que **95%** des revenus sont générés par les liens sponsorisés affichés sur les moteurs de recherche partenaires, notamment Google.

Plus de 800.000 dollars proviennent d'un partenariat avec Amazon, le reste est le fruit de la vente de produits dérivés, de « contributions » et d'intérêts.

Les dépenses du groupe sont faibles : seulement 8,1 millions de dollars liés au développement et à la maintenance produits (6 millions de dollars), à la publicité et au marketing (770.000 dollars) et aux dépenses administratives (1,3 million de dollars).

En 2005, la Fondation Mozilla a donc généré un joli bénéfice après impôts de **30 millions de dollars**. Où va cet argent ? Pour éviter toute polémique, l'association assure que cette somme est réinjectée dans le projet. Concrètement, les fonds sont versés dans une réserve. Ce trésor de guerre doit permettre à la Fondation de conserver son indépendance en cas d'OPA.

Reste désormais à connaître les résultats de 2006, et leurs affectations, qui seront logiquement encore plus importants