

# La France sauve le chiffre d'affaires, en repli, de France Télécom

« Dans un environnement qui continue de se détériorer, en particulier hors de France, le Groupe a vu au premier trimestre le nombre de ses clients progresser et atteindre plus de 183 millions. » Malgré l'optimisme de Didier Lombard, dirigeant de France Télécom, **l'opérateur souffre**. Avec 12,685 milliards d'euros, le groupe voit son chiffre d'affaires baisser de 2,6 % sur le premier trimestre 2009 par rapport à celui de 2008. Mais à base comparable (France Télécom a adopté une nouvelle norme comptable en 2009 qui permet de distinguer les résultats par zones géographiques), les **résultats sont en hausse de 0,4 %**.

Le groupe souffre essentiellement sur le marché européen. Moins 17,1 % au Royaume Uni, -24,2 % en Pologne, -4,1 en Espagne... **La France résiste** mieux avec une progression annuelle du CA de 1,9 % à 5,9 milliards d'euros (2,1 % à base comparable). Tout comme la Belgique (+2,5 %). La zone reste du monde se porte bien avec une progression de 5,1 % à plus de 2 milliards de revenus (mais -0,4 à base comparable). Tout comme les activités « Services aux opérateurs Internationaux et service partagés » (+11,7 % à 337 millions). **Le secteur Entreprise se maintient : 1,93 milliard d'euros** soit une progression de 1,2 % (0,4 à base comparable).

Bon signe, le nombre de clients de l'opérateur progresse de 6,3 % sur un an avec 10,9 millions de nouveaux utilisateurs acquis en un an. Tous les secteurs progressent : téléphonie mobile (+9,5 % à 123 millions), dont 37,7 % de forfaits (en hausse de 9 %, les offres prépayées régressant en Europe) et explosion de la 3G (+80 % à 20,6 millions). **L'ADSL poursuit sa progression soutenue** de 8,7 % avec 13,2 millions de lignes.

En France, France Télécom compte plus de **25 millions de clients mobiles** (services de communications personnels) dont 17,11 millions avec forfaits et 11,56 millions de clients 3G. Si le secteur mobile progresse de 3,5 %, celui des lignes fixes régresse. A 21,56 millions d'abonnés, **le nombre de clients « fixe » cède 4,6 %** malgré une hausse de 79 % des accès ADSL nu (revente en marque blanche aux opérateurs alternatifs des lignes ADSL) à 2,24 millions de comptes. On apprend également que le **dégroupage total constitue près de 80 %** des 6,7 millions de lignes dégroupées.

Plus de 8,5 millions d'internautes sont abonnés à l'ADSL chez FT qui maintient **une part de marché conséquente de 49,2 %**. Parmi eux, 6,8 millions surfent depuis leur Livebox depuis laquelle ils utilisent la voix sur IP (6,1 millions) et les services de télévision (2,17 millions en hausse de 107 %). Conséquence, le revenu mensuel moyen par abonné (ARPU) passe de 31,5 euros à 33,3 euros (+5,7 %). Le nombre de lignes FTTH (fibre optique à domicile) **progresses doucement à 26 000** contre 21 000 fin décembre 2008.

Malgré la récession économique, France Télécom **maintient ses objectifs** de dégager un *cash flow* (trésorerie) de 8 milliards d'euros en 2009 équivalents à celui de 2008. Hors acquisitions éventuelles de nouvelles fréquences pour les services mobiles, précise le groupe (attendu fin mars, l'appel à candidature autour de la 4e licence de téléphonie mobile découpée en deux n'est toujours pas publié). Pour y parvenir, France Télécom passera par la **commercialisation de nouvelles offres**, la

réduction des charges opérationnelles (avec des licenciements en vue?), l'ajustement des CAPEX (Investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors investissements financés par location financement) à l'évolution des pays. Le [plan Orange 2012](#) d'optimisation de la structure des coûts également en cours de déploiement dans l'ensemble des pays participera à atteindre l'objectif.