

La Game Boy a 20 ans

En matière de jeux vidéos et de consoles portables, certains en sont peut être restés à la traditionnelle bataille entre la **Game Gear de Sega**, la Neo-Geo Pocket de SNK et la petite **Game Boy de Nintendo**.

Bien que technologiquement moins poussée et surtout sans couleurs, la petite console de la firme de Kyoto a connu une belle vie. **Sortie en 1989 soit 100 ans après la création de Nintendo**, elle s'est **vendue à 200 millions d'exemplaires à travers le monde** (toutes versions comprises). Une génération de joueurs a alors pu alors découvrir le boîtier blanc pour un peu plus de 80 dollars.

De Tetris à Mario en passant par les Pokemon, Nintendo a su proposer un éventail de jeux gargantuesque et garantir une bonne durée de son support.

Toujours est il que Nintendo posait, qui sait, déjà les bases du concept de *casual gaming*, plus orienté vers les joueurs occasionnels que les férus de jeux vidéos. Une stratégie qu'applique toujours la firme avec ses deux produits phares, **la console de salon [Wii](#) et la dernière née, digne héritière de la Game Boy, la [DSi](#)**.

En 20 ans, la Game Boy aura connu plusieurs moutures. De la version blanche et lourde, Nintendo a ensuite lancé une version **couleur** puis de **poche** de sa console portable pour ensuite passer au double écran de la DS.

Le président du groupe, Satoru Iwata s'est félicité de cette succes story à la japonaise. Désormais, Nintendo fait toujours la course en tête sur le marché des machines portables depuis le lancement de la **DS en 2004** qui s'est déjà arrachée à plus de **100 millions d'unités dans le monde**.