

La musique on-line a un rythme soutenu chez Apple

La stratégie de Steve Jobs continue de payer: iTunes Music Store maintient le rythme. Après un million de titres vendus pour la semaine de lancement, les ventes se sont maintenues, et atteignent deux millions de titres vendus sur les deux premières semaines d'exploitation.

Au delà des ventes record pour un service exclusivement réservé aux utilisateurs américains de Macintosh, Le phénomène le plus marquant sur ce nouveau service d'Apple provient des téléchargements d'albums. La crainte de la profession était en effet que la vente par titre ne vienne éroder fortement les ventes d'albums entiers. Mais avec plus de la moitié des ventes, les albums restent la valeur sûre de l'industrie musicale. Apple a ajouté 4.300 chansons aux 200.000 titres présents à l'ouverture du service.