

La pensée écolo trouve son chemin au sein des entreprises

L'éthique environnementale commence à faire son chemin au sein des services informatiques des entreprises. Une étude menée par le cabinet Forrester Research auprès de plus d'une centaine d'entreprises américaines et européennes prouve que pour **38%** d'entre elles, le critère environnemental entre en ligne de compte dans l'acquisition de matériel informatique. Un sondage établi au mois d'avril 2007 révélait que ce chiffre n'atteignait à l'époque que 25%.

Pour autant, l'impératif environnemental n'a pas trouvé sa place au sein des directions informatiques. Aujourd'hui, seules **15% des entreprises disposent d'un plan global destiné à créer une place pour l'informatique « verte »**. Enfin, près de 40% des entreprises demeurent dans une position d'attente et réfléchissent à la question.

Pour mémoire, dans une précédente étude, les décideurs interrogés dans le cadre d'une enquête identique mettaient en avant un [impératif financier](#). En clair, tout achat écologique devait d'être subordonné à une baisse significative des coûts.

L'« informatique écolo » poursuit sa lente et difficile percée au sein de l'entreprise. Grâce peut-être à l'effort d'évangélisation consenti par les grands noms du secteur.

Pour Christopher Mines, le vice-président de Forrester Research, « *le secteur informatique est plus à l'écoute des messages écologiques des revendeurs IT* ».

Si Christopher Mines tient à souligner dans son analyse l'installation croissante de l'idée environnementale dans les services informatiques, il faut toutefois préciser qu'elle n'est pas forcément suivie d'effet, donc d'achat.