

La PME, relais de croissance de Microsoft

Le passage d'Orlando Ayala, directeur mondial des ventes de Microsoft, à la direction des ventes des logiciels pour petites et moyennes entreprises, était déjà un signe fort de l'intérêt pour les PME du premier concepteur mondial de logiciels.

Second signe, Microsoft a indiqué qu'il investira en 2004, la coquette somme de deux milliards de dollars pour des actions de marketing à destination des entreprises de moins de 500 salariés. La petite entreprise en passe de devenir l'un des relais de croissance de Microsoft?