

La Samsung Galaxy Tab débarquera chez Orange le 25 novembre

Alors que les opérateurs français [tentent de négocier](#) avec Apple la distribution de l'iPad dans leur réseau commercial, Samsung fait moins la fine bouche et se montre plus ouvert. Après [les offres](#) de SFR, c'est au tour d'Orange de dévoiler les forfaits proposés avec la [Galaxy Tab](#) du constructeur coréen.

Dès le 25 novembre, France Télécom rendra cette tablette disponible dans ses boutiques à partir de 299 euros, soit le même prix, à quelques centimes près, que son concurrent SFR, fait remarquer *l'Espresso.fr*. Rappelons que la tablette nue est commercialisée 699 euros. Côté forfait, Orange propose un forfait multimédia Internet 3G+ à 31 euros par mois sous réserve d'un engagement minimum de 24 mois. Il comprend le surf Internet dans la limite d'1 Go de données échangées, les SMS et MMS illimités, l'accès à 60 chaînes de TV et un accès premium au site de streaming Deezer. L'accès au 30.000 hotspots wifi du réseau d'Orange est gratuit et en illimité.

La Samsung Galaxy Tab faisant également office de téléphone mobile, grâce à sa connectivité 3G+, Orange met aussi en avant un forfait Origami pour tablette pour 39 euros par mois (engagement de 24 mois), incluant 2 heures de communications, l'envoi de SMS et de MMS en illimité, l'accès au service musique premium de Deezer en illimité, la navigation sur Internet dans la limite de 500 Mo mensuels, ainsi que l'accès à 20 chaînes de télévision Orange.

Bouygues Telecom devrait à son tour dévoiler ses offres autour de la Galaxy Tab. Une ardoise numérique sous Android 2.2 (Froyo) que Samsung semble vouloir inscrire comme le principal concurrent de l'iPad, en France du moins, en profitant de l'absence des offres forfaitaires des opérateurs autour des tablettes. Selon Dow Jones Newswires, le constructeur pourrait commercialiser [1 million d'exemplaires](#) de la Galaxy Tab avant la fin de l'année.