

La vente de Yahoo ne ferait pas recette

Décidément les affaires de Yahoo ne se présentent pas sous les meilleurs auspices. A la recherche de repreneurs pour ses activités Internet, la firme américaine avait reçu une dizaine d'offres de la part de repreneurs de différents horizons. Voilà que le *Wall Street Journal* croit savoir que l'opération ne ferait pas recette. Le quotidien économique évoque des offres entre 2 et 3 milliards de dollars.

On est donc loin des 4 à 8 milliards de dollars estimés par les analystes et des 10 milliards attendus par la direction. Une fourchette très basse donc, mais à prendre avec mesure, car les enchérisseurs restent prudents dans leurs premières offres. Il n'en demeure pas moins qu'il s'agit d'un avertissement pour les responsables du portail web quant à la valorisation réelle de l'entreprise.

En attendant le second tour des enchères

Il est loin le temps où Microsoft était prêt à mettre 44 milliards de dollars pour s'emparer de Yahoo. Depuis de l'eau a coulé sous les ponts et la chute s'est accélérée. A la mi-avril, le groupe a annoncé avoir enregistré une perte nette de près de 100 millions de dollars sur les trois premiers mois de l'année, période durant laquelle son chiffre d'affaires a chuté de 11% sur un an.

Les prétendants vont pouvoir remonter leurs enchères à l'occasion d'un deuxième tour, prévu en juin prochain. Parmi eux, on trouve l'opérateur Verizon souvent considéré comme favori. Il y a également le fonds d'investissement TPG, le consortium réunissant Bain Capital, Vista Equity Partners ainsi que Ross Levinsohn, ancien CEO de Yahoo.

A lire aussi :

[Buffett investit 1 md \\$ dans Apple et en appui sur Yahoo](#)

[Yahoo a retenu une dizaine d'offres pour son rachat](#)

Crédit Photo : 360b-Shutterstock