

L'ADSL dope les ventes de téléphones fixes résidentiels

Qui a dit que la téléphonie mobile avait tué le téléphone fixe résidentiel? Sûrement pas GfK. Pour l'institut d'étude qui mesure l'activité des biens proposés à la distribution, le marché de la téléphonie résidentielle en France « connaît un second souffle depuis quelques années ».

En 2010, pas moins de **6,3 millions de téléphones** sans fil DECT devraient avoir été commercialisés générant un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros à raison d'une moyenne de 45 euros par unité. A comparer au 6,12 millions et 5,9 millions de téléphones respectivement commercialisés en 2009 et 2008.

« Depuis la large diffusion des offres ADSL, et notamment des offres triple play, dont la France est grande consommatrice, le téléphone fixe est à nouveau un bien technique à la mode, les consommateurs voulant profiter à plein de la téléphonie illimitée proposée par l'ensemble des opérateurs et fournisseurs d'accès », note le cabinet. Le marché devrait donc **progresser cette année de 3%** par rapport à 2009, année qui a elle-même connu une embellie de 4,5%.

Et la progression devrait se poursuivre dans les prochaines années. Environ 18 millions de foyers sont connectés à Internet sur les 27 millions de résidence que compte le pays. Soit un potentiel de croissance important. « 75% des foyers français devraient être connectés d'ici 5 ans [66% aujourd'hui, NDLR], remarque **Matthieu Cortesse**, directeur de clientèle chez GfK Retail & Technology. Cette activité est doublement dynamique : il y a encore beaucoup de Français à équiper et ceux qui le sont déjà seront bientôt tentés d'améliorer leurs prestations en s'abonnant à la fibre optique. »

C'est pourtant loin d'être gagné puisque **85% des foyers sont déjà équipés** de téléphones DECT. Mais les nouveaux design d'un appareil appelé à se fondre dans la décoration du salon et les offres en packs (deux ou trois combinés), qui représentent à elles seules 53% des revenus du marché, devraient continuer à séduire les consommateurs.

Plus étonnant, alors que les services de répondeur sont intégrés aux offres de téléphonie sur IP des opérateurs *triple play*, les ventes des modèles de combinés sans fil avec répondeur n'en souffrent pas. Elles « représentent même près de la moitié du chiffre d'affaires des industriels du secteur », selon **Clément Hering**, analyste chez GfK.