

# L'Afnic fête les 25 ans du « .fr » en grande pompe

Si le web vient à peine de [fêter ses 20 ans](#), le « .fr » souffle ses 25 bougies aujourd'hui. C'est en effet le 2 septembre 1986 que l'**Inria** (Institut national de recherche en informatique et automatique), à l'époque, a initié la gestion du domaine géographique de premier niveau « .fr » (ccTLD code ISO 3166). Une gestion réservée dans un premier temps aux équipes de l'Inria avant de s'étendre à l'ensemble de la communauté R&D française sous l'égide du NIC France (Network Information Centre).

Jusqu'en 1992, le **NIC France/Inria** était le seul organisme à assurer l'administration du réseau Internet, s'adressant ainsi à tous les acteurs souhaitant relier leur infrastructure à la Toile. NIC France a notamment assuré l'expansion commerciale des noms de domaines avec la création du web dès 1991 et l'apparition de nombreux prestataires de services réseau. **Fonction qu'il laissera à l'Afnic** (Association française pour le nommage Internet en coopération) spécialement **créée en 1998** pour l'occasion.

Outre assurer sa sécurité, l'une des missions de l'Afnic est notamment d'**ouvrir le .fr** (et plus tard les .re – Réunion – et .tf – Terres Australes et Antarctiques Françaises –) à un public plus large d'utilisateurs. Au début réservé aux seules entreprises (qui plus est avec le nom devant correspondre à l'enregistrement du domaine), **le .fr s'est ouvert aux particuliers en 2006**. En 2008, l'Afnic fête son millionième .fr qui mettra trois ans à franchir les [2 millions d'enregistrements](#) en avril dernier (2.088.107 noms de domaines en .fr précisément à l'heure de l'écriture de ces lignes).

L'Afnic entend bien marquer les 25 ans du .fr et prépare une série d'événements pour fêter comme il se doit cet anniversaire. **Un nouveau site web et une nouvelle identité sont prévus**. Ils s'accompagneront du lancement d'une publication, « Les 25 ans du .fr », retraçant l'historique du domaine. Un [concours](#) récompensera 5 projets lors d'une soirée spéciale programmée le 11 octobre au 1<sup>er</sup> étage de la Tour Eiffel où 300 invités sont attendus.

**Les festivités se prolongeront en 2012** où, à la fin du printemps, l'Afnic distribuera les «Awards du .fr de la communication numérique» aux grandes entreprises pour leur site Internet en .fr « *Cet anniversaire est une occasion unique de réaffirmer les valeurs véhiculées par le .fr, résume **Bertrand Louveau**, directeur du marketing et de l'innovation de l'Afnic. Nous avons donc décidé de décliner notre communication pour les mois qui arrivent autour de cette thématique forte. Dans cette optique, l'Afnic a lancé un programme d'événements particulièrement ambitieux dont la pierre angulaire est la refonte de l'identité visuelle de l'AFNIC et du .fr.* »