

Lancement de la semaine nationale de la sécurité informatique

L'opération, parrainée par le Club.Sénat.fr et la Délégation aux usages de l'Internet, va s'adresser au grand public du 3 au 10 juin avec pour objectif de faire comprendre aux Français l'importance de bien se protéger quand on surfe sur la toile. Pourtant, derrière le slogan

« *l'Internet plus sûr ça s'apprend* », on retrouve des partenaires comme Symantec ou Microsoft. Alors, est-ce une démarche gratuite ou promotionnelle ? Il est vrai que les menaces sont de plus en plus grandes et qu'elles se propagent à vive allure. Phishing, Trojans, Spywares, attaques par Buffer Overflow ou DDOS, sont en augmentation continue. Selon les dernières études en matière de sécurité, le nombre de dumping d'ordinateurs a dépassé les 1,5 million dans le monde en 2005, et selon les spécialistes de la sécurité, 8 à 10 nouveaux virus sont créés par jour. Le principal objectif de cette semaine de prévention est d'apprendre aux internautes les quatre gestes importants pour assurer la sécurité et la pérennité d'un système. À savoir : installer un antivirus, un pare-feu, mettre à jour ses logiciels fréquemment et pour les familles adopter un système de contrôle parental. Dans la liste des partenaires on retrouve de nombreux groupes industriels du secteur informatique, AOL, Symantec, Lastminute.com, Microsoft. La campagne prévoit la distribution d'un million d'exemplaires d'une bande dessinée, de 300.000 exemplaires d'un guide pédagogique, et enfin la distribution d'un calendrier scolaire (4 millions d'exemplaires). Le communiqué ne précise pas si la BD raconte l'histoire de Bill Gates ou bien encore si le calendrier est aux couleurs de Symantec. Faut-il pour autant estimer, comme le fait le responsable pour la France de Dell dans « *Les Échos* », Thierry Labbé, que « *le ticket d'entrée est trop élevé par rapport à l'importance de l'événement* » ?. Et bien, pour Microsoft, non... Il semble que pour la firme de Redmond ce soit une formidable occasion de redorer un peu son blason. Car en matière de sécurité l'éditeur n'a pas de leçon à donner. En effet, de nombreuses failles dans ces systèmes d'exploitation, trop tardivement corrigées, sont à l'origine d'une part importante des soucis que rencontrent les utilisateurs sur la toile. Pourtant de là à ce qu'un responsable du groupe propose à une assemblée de novices de s'équiper chez eux pour assurer une protection viable, il n'a qu'un pas, aisément franchissable. A noter que, dans le même temps, un Symposium sur la Technologie de l'Information et de la communication se déroule à Rennes, nous apprend *l'AFP*. Trente interventions aborderont cette problématique des attaques et de la défense des systèmes, et aucun sponsor compromettant ne sera de la fête.