

Lastminute.com avale First Option

La concentration continue dans le secteur de la vente de voyages sur Internet. Après le rachat d'AnyWay.com par Expedia, c'est au tour de Lastminute.com d'annoncer l'acquisition de First Option, spécialiste de la réservation de chambres d'hôtels. L'opération a été bouclée pour 17,3 millions d'euros.

First Options dispose de 21 points de vente en Grande-Bretagne qui permettront à Lastminute.com, jusque là présent seulement sur Internet, de faire mieux connaître sa marque. Lastminute a en outre l'intention, en utilisant des technologies « *innovantes* », d'ouvrir 24H/24 ces 21 points de ventes généralement situés dans des gares et des aéroports, pour y vendre par des bornes informatiques des services de location de voitures, des repas au restaurant ou des billets de spectacle.