

Le BlackBerry continue à séduire en masse

La concurrence acharnée sur le marché de la messagerie mobile ne semble pas poser de problèmes au canadien RIM (Research In Motion). Le fabricant du BlackBerry a en effet publié des résultats préliminaires pour le troisième trimestre en forte hausse.

Le bénéfice net atteint 176 millions de dollars, tandis que le chiffre d'affaires a bondi de 49% à 835,1 millions de dollars, contre 560,6 millions il y a un an. Le bénéfice par action atteint 0,93 cents, soit une performance supérieure aux attentes.

La société de Waterloo a recruté pas moins de 875.000 nouveaux abonnés à son BlackBerry lors du trimestre terminé le 2 décembre. Elle compte désormais plus de **7 millions d'utilisateurs** dans le monde.

« Nous sommes extrêmement satisfaits du solide chiffre d'affaires et de la croissance des comptes d'abonnés au troisième trimestre », a indiqué le président du conseil de RIM, Jim Balsillie.

Surtout, le groupe semble avoir réussi son entrée dans le marché grand public avec son dernier modèle, le **Pearl**. Même si le fabricant ne donne pas de chiffres, il indique *« que ces nouveaux produits lancés ces derniers mois ont dépassé nos attentes et nous avons hâte de continuer sur cette lancée dans la nouvelle année. »*

Côté prévisions, RIM vise un chiffre d'affaires au quatrième trimestre de 900 à 940 millions de dollars, avec entre 950.000 et 975.000 nouveaux abonnés