

Le Blu-ray prendrait la tête des ventes en Europe

Si les graveurs de DVD ultra plats (*slim-type*) – qui sont en réalité des combos lecteur/graveur de CD et DVD – vont continuer d'équiper l'essentiel des ordinateurs portables qui seront livrés en 2008, et probablement jusqu'en 2010, les supports HD vont également commencer à se faire une place.

Encore réservés aux portables multimédia très haut de gamme, ce qui justifie leur prix élevé, les lecteurs de galettes HD DVD et Blu-ray vont commencer à se démocratiser. Le mouvement a été engagé largement par Toshiba, à l'origine du HD DVD, les autres constructeurs suivent.

En revanche, mis à part quelques projets dévoilés par Sony, le format Blu-ray restait en retrait dans l'actualité des PC. Le support de Microsoft et de quelques grands fabricants de PC, comme HP ou Dell, au format concurrent HD DVD y est sans doute pour quelque chose !

Mais le géant industriel japonais Matsushita, plus connu dans nos contrées sous la marque Panasonic et partenaire de Sony sur le Blu-ray, vient d'annoncer son engagement à fournir des combos Blu-ray – lecteur Blu-ray et lecteur/graveur CD et DVD – à un prix qui deviendrait plus accessible.

Le prix du graveur Blu-ray livré en OEM ne cesse en effet de baisser, de 1.000 euros en début d'année, il serait actuellement de l'ordre de 800 euros, et devrait passer à 500 euros en cours d'année prochaine.

Et Matsushita de prédire un accroissement de la part de marché des ordinateurs portables équipés Blu-ray de moins de 1 % actuellement à 10 % en 2008.

L'information est cependant tempérée par le taiwanais Quanta Storage, l'un des principaux fabricants d'ODD (*optical disc drive*), qui rappelle que même en abaissant le prix d'entrée de la technologie, les combos Blu-ray ou HD DVD resteront encore chers... Reste que le principal obstacle à la démocratisation des lecteurs HD demeure l'existence de deux formats concurrents. Tant qu'un standard ne se sera pas imposé, les consommateurs resteront prudents et hésiteront à investir sur l'un ou l'autre.

Blu-ray prend la tête Si l'avenir de la confrontation reste incertain, on constatera cependant que la tendance est plutôt vers le Blu-ray, dont la capacité de stockage est nettement supérieure à celle du HD DVD. D'ailleurs, après les Etats-Unis, la tendance qui donnait le HD DVD en tête s'est inversée également en Europe. La présence du format de Sony sur sa console de jeu PlayStation 3 y est certainement pour quelque chose, et explique la nette victoire des films au format Blu-ray en Europe, avec selon *Media Control Gfk* une part de marché de 73 %. La politique agressive de Sony, qui n'hésite pas à distribuer des produits gratuits avec sa console et distribue ses films sur les réseaux de boutiques de jeu, a certainement contribué à ce résultat.