

Le Digital Media Project, pourra-t-il relancer MPEG?

»

Pourquoi tant de gens ayant essayé de traiter le contenu dans l'espace numérique ont-ils échoué? C'est qu'ils n'ont pas considéré -ou pas considéré avec une attention suffisante-, le problème des droits et des usages traditionnels, soutient Leonardo Chiariglione ».Et d'ajouter: « Tant que ces droits et usages traditionnels ne seront pas considérés, il est inutile de commencer à travailler sur la technologie. » Le Digital Media Project (DMP), organisation non lucrative, vient d'être créée cette semaine à Genève: elle réunit neuf membres, dont British Telecom, Telecom Italia, MPEG LA, l'université de Tokyo... (A suivre)