

Le marché des semiconducteurs freine sa chute

Le cabinet Gartner a revu à la hausse le marché des semi conducteurs. Selon ses dernières prévisions, les ventes de puces électroniques (tous types confondus) devrait générer un revenu total de **212 milliards de dollars** en 2009 contre 255 en 2008. Soit une baisse de 17,1%, moins importante que les prévisions du Gartner qui évaluait précédemment le ralentissement à 22,4 % pour l'année.

L'origine de ce revirement? La remontée, de 17 %, des ventes au deuxième trimestre. Une remontée due à la **bonne tenue de la consommation des PC et TV LCD** grâce à la baisse des prix. « *L'industrie a également bénéficié de la relance chinoise qui a fonctionné remarquablement bien pour stimuler la demande à court terme. Les gouvernements du monde entier ont pris des mesures rapidement et à grande échelle pour éviter un krach boursier, et cela a fonctionné* », souligne Bryan Lewis, vice président analyste chez Gartner.

Un **redressement** qui s'est reflété dans les résultats des principaux producteurs de composants électroniques. Lesquels ont vu leur chiffre d'affaires croître au deuxième trimestre : +12 % pour le leader Intel, +30 % pour le numéro 2 Samsung, +35,7 % pour Qualcomm (numéro 8)...

Tout n'est pas rose pour autant et l'analyste prévient que les principaux segments du marché vont connaître une baisse à deux chiffres sur l'ensemble de l'année. A 57,2 milliards de dollars les produits dédiés aux applications spécifiques (ASSP) connaîtra un déclin de 16,5 % par rapport à 2008. Suivi du marché de la mémoire (-13,5 % à 41 milliards) et des microcomposants (microprocesseurs, microcontrôleurs, processeurs à traitement des signaux) qui perdra 19,2 % à 39,4 milliards.

Quid de 2010? La tendance à la hausse devrait se confirmer. Gartner prévoit une progression globale de 10,3 % à **233 milliards** par rapport à 2009. Tout dépendra du comportement de la fin de l'année en cours. « *Le quatrième trimestre 2009 et le premier trimestre 2010 seront très important pour façonner la croissance annuelle pour 2010* », justifie Bryan Lewis. « *Nous nous attendons actuellement à un quatrième trimestre 2009 légèrement positif, conformément aux tendances saisonnières habituelles, mais les fabricants craignent que la demande baisse plus que d'habitude et se reporte au premier trimestre 2010.* » Du coup, le Gartner prévoit une « pause » de -5 % au premier trimestre 2010 « *le temps que les consommateurs absorbent tous les appareils achetés au cours des trois trimestres précédents* ».