

Le marché des smartphones poursuit sa croissance

L'essor de la 3G et bientôt de la super 3G (HSDPA) permet aux smartphones, ces mobiles plus proches du PocketPC que du téléphone, de sortir de la sphère strictement professionnelle.

Mois après mois, ces combinés intelligents attirent de plus en plus. Selon la dernière étude de l'institut Canalys, 19 millions de smartphones ont été écoulés au deuxième trimestre, 55% de plus qu'en 2005.

Même si Canalys donne une définition assez floue des smartphones, il estime que Nokia domine le marché avec une part de 47,7%. Suit Motorola, doté d'une part de 8,4%, contre 4,6% un an plus tôt. Comme dans le marché global, Motorola met les bouchées double pour rattrapper son concurrent finlandais et passe RIM. Motorola profite en particulier du succès de ses combinés en Chine.

RIM et son Blackberry sont troisième avec 6,2% des parts de marché, devant Sharp (6,1% contre 0,2% il y a un an) et Palm, dont la part chute de 8,7% en 2005 à 6% en 2006.