

Le marché des tablettes sera tendu en 2015

Lors de la présentation de ses derniers résultats trimestriels (voir l'article « [Résultats : Apple casse la baraque en Chine, +71 %](#) »), **Apple** avait cartonné avec ses iPhone, mais également affiché un repli sur le secteur des tablettes. **12,6 millions d'iPad** ont été écoulés sur Q1 2015, soit une baisse de 23 % sur un an.

Selon *Digitimes*, ce mouvement devrait se poursuivre sur l'ensemble de l'année. La baisse de vente des iPad pourrait ainsi **dépasser les 20 % sur 2015**. En cause, une forte demande sur les smartphones à grand écran, qui cannibalisent les ventes de tablettes, en particulier celles équipées d'un écran de petite taille, comme l'iPad mini.

Les usages évoluent

Digitimes note toutefois que les tablettes *low cost* et celles pouvant faire office de téléphone portable deviennent de plus en plus populaires. Un marché acquis à la cause Android.

Les constructeurs se tournent également vers **les machines deux en un**, qui combinent les usages notebook et tablette dans un même produit. Un marché où le couple Intel / Microsoft s'est rapidement positionné, et qui dynamise les ventes de PC.

Digitimes Research estime qu'il se vendra un total de **49,3 millions de tablettes** au second trimestre 2015. Un chiffre globalement inchangé par rapport au premier trimestre, mais en baisse de 10 % sur un an.

À lire aussi :

[Les ventes de tablettes sont en berne](#)

[Processeurs mobiles : Intel réalise une percée sur les tablettes](#)

[Les ventes de tablettes cèdent du terrain, même pour Apple](#)