

Le marché du PC poursuit sa croissance vertueuse

2006 s'annonce encore comme un excellent cru pour les ventes de PC mondiale. Certes, le premier trimestre de cette année connaît un taux de croissance inférieur à la même période de 2005, mais la progression des ventes reste vigoureuse.

Selon IDC, le marché progresse de 12,9% au premier trimestre 2006 avec 53,2 millions d'ordinateurs vendus contre +15,9% en 2005 avec 47,1 millions d'unités écoulées. « Cette croissance supérieure aux prévisions dans presque toutes les régions est le signe d'une demande qui reste forte », explique Loren Loverde, responsable du secteur chez IDC. Reste à savoir si le retard confirmé de Windows Vista ne risque pas de pénaliser le marché, notamment pour les Fêtes de fin d'année. IDC a ainsi révisé à la baisse ses prévisions 2006 de ventes d'unités centrales aux Etats-Unis. De 69,5 millions d'unités en première estimation, il a ramené sa prévision à 68,2 millions, soit 2% de moins. « La date de lancement aura un impact sur le calendrier d'achats des consommateurs, mais pas tellement sur leur décision d'achat elle-même », a indiqué Loren Loverde. Concernant le classement des constructeurs au premier trimestre, Dell reste le leader mais la croissance de ses ventes s'est ralentie +10,2% (voir encadré). « La croissance relativement lente de Dell pourrait préparer le terrain à une politique des prix plus agressive au cours des trimestres à venir. », souligne IDC. Derrière, HP connaît une belle croissance de 22,2% notamment grâce à une nouvelle politique agressive de distribution. L'écart avec Dell n'a jamais été aussi faible avec une part de marché de 16,4% contre 18,1% pour Dell. Mais la véritable surprise vient du chinois Lenovo qui s'empare de la troisième place mondiale avec une part de marché de 6,4% (contre 2,1% il y a un an) et des ventes en progression de 251%! Un bond que l'on doit à l'intégration des produits IBM dans la gamme Lenovo. Acer, qui profite à plein du succès des portables, affiche une croissance de 54,3% et se place devant Fujitsu Siemens qui contre-performe avec une croissance qui est la plus faible du Top 5: +9,5% soit 3,4 points de moins que la croissance du marché. **Les 5 premiers fabricants de PC dans le monde**

Ventes au premier trimestre, croissance sur un an, part de marché 1-Dell: 9,6 millions, +10,2%, 18,1% 2-HP: 8,7 millions, +22,2%, 16,4% 3-Lenovo: 3,4 millions, +251,3%, 6,4% 4-Acer: 2,9 millions, +54,3%, 5,5% 5-Fujitsu Siemens: 2,3 millions, +9,5%, 4,4% Autres: 26 millions (-0,2%) Source: IDC