

La réalité augmentée au service du marché immobilier professionnel

La société lyonnaise **REAL Group** propose une nouvelle application mobile qui allie **recherche géolocalisée et réalité augmentée**. Le but de la solution **REALme** est de faciliter la recherche de **locaux professionnels** à partir d'un terminal mobile : lorsqu'une annonce est disponible, un message détaillé apparaît en surimpression du local concerné. Un simple appui permet de consulter la fiche complète de l'offre, comprenant **des vues intérieures** et – prochainement – une visite virtuelle en vidéo. **La mise en relation** avec le propriétaire ou l'agence est directe.

« *REALme est une nouvelle solution qui va révolutionner le marché de l'immobilier d'entreprise* », déclare **Jérôme Revy**, président-directeur général de REAL Group. « *C'est la première solution nomade à combiner sur le plan technologique la recherche géolocalisée et la réalité augmentée, tout en proposant une offre qui se veut la plus exhaustive du marché tertiaire.* »

L'idée est effectivement plutôt bonne (elle répondra par exemple bien aux besoins de ceux qui recherchent un local commercial). Bon point, un 'radar' signale **les annonces situées à proximité** de l'utilisateur. Celui-ci n'aura donc pas à écumer toutes les rues d'un quartier avec son *smartphone* tenu à bouts de bras.

Cette application sera disponible gratuitement sur les terminaux **iOS (iPhone, iPad, iPod touch) et Android**, et ce, à partir du **15 janvier 2011**. Confiant, l'éditeur estime qu'il affichera environ **10 000 annonces françaises** au compteur d'ici la fin de l'année 2011. Il compte également lancer ce service en Allemagne, aux États-Unis et au Royaume-Uni en 2011, avant de l'étendre au reste du monde l'année suivante.