

Le match- Apple iOS: 46% – Google Android: 32%

ChangeWave Research révèle dans sa dernière enquête (publiée le 18 juillet) les intentions d'achats des consommateurs de smartphones, pour laquelle 4 163 personnes ont été interrogées. La plupart des sondés résident aux États-Unis (89 %), seulement 11 % des personnes interrogées habitent en dehors des États-Unis, d'après Changewaveresearch.com.

Le sondage montre que 46 % des consommateurs désirant acheter un smartphone dans les trois prochains mois se penchent sur l'**iPhone** et son **iOS** (+2 points depuis mars), contre 32 % qui préfèrent **Android de Google** (+1 point).

Les rôles s'inversent

Le constructeur de **BlackBerry Research in Motion** (RIM) quant à lui perd encore 1 point depuis mars et se retrouve à 4 %, son niveau le plus bas dans les sondages de ChangeWave.

Les intentions d'achats pour RIM s'élevaient à 32 % en septembre 2008 devant l'iOS (22 %), et Android qui n'atteignait que 4 %.

Satisfait ou... satisfait

Le cabinet d'étude s'est également intéressé à la satisfaction des clients vis-à-vis des systèmes d'exploitation.

Encore une fois, l'iOS arrive en tête avec 70 % des clients se disant « très satisfaits » de l'OS d'Apple, suivi par 50 % de clients « très satisfaits » par **Android**. L'OS de BlackBerry ne conquiert que 26 % de ses consommateurs.