

# Le Net complète les achats en boutique, sans les annuler

Ce cabinet d'études a étudié le comportement de consommateurs internautes américains, début novembre 2003. Il en ressort que, pour 63% d'entre eux, les boutiques en ligne ne viennent qu'en complément des magasins de vente, et même plus sachant que 22% des personnes interrogées n'avaient pas d'opinion.

Cela ne retire rien aux 'pure players', ces entreprises dont l'activité commerciale est exclusivement sur Internet, mais confirme que le site Web doit être véritablement un complément dans la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise. Cette étude de WSL confirme aussi le comportement de l'internaute consommateur, qui dans 37% des actes d'achats consulte Internet avant de se diriger vers une boutique, tandis que 30% d'entre eux commencent par visiter les boutiques avant de rechercher un prix inférieur en ligne.