

# Le nouveau CEO d'Intel remanie équipes et stratégie

**Brian Krzanich** est le nouveau patron du géant des semi-conducteurs Intel. Il cherche aujourd'hui ses marques, dans les pas de son illustre prédécesseur Paul Otellini, mais également en s'orientant vers de nouveaux usages.

Une nouvelle équipe rafraîchie de direction devrait apparaître progressivement. Car, simultanément, Justin Rattner quitte ses fonctions de CTO et de directeur des Intel Labs, [explique ITespresso.fr](#).

Là où Intel est attendu, c'est sur le front du développement des puces pour terminaux nomades (smartphones et tablettes via la gamme Atom) face à la concurrence de l'architecture ARM.

Le fondateur américain, fabricant leader mondial de processeurs pour PC, doit intensifier son offensive pour rattraper son retard. Il commence par se faire entendre par Samsung qui compte embarquer du « Intel Inside » dans une prochaine tablette Android.

Le secteur de la télévision connectée taraude également Intel. Pas évident de cerner le monde de l'audiovisuel au regard de la chaîne éclatée de distribution. Mais le groupe high-tech serait en train de préparer un service de TV par Internet.

## Du wearable

Dans la série « prospection », Brian Krzanich marque aussi un certain intérêt vis-à-vis des wearable technologies (« l'informatique vestimentaire »). Il détient lui-même des Google Glass pour observer le potentiel.

À l'instar d'autres firmes américaines comme Dell, Microsoft ou Apple, Intel pourrait aborder ce segment par l'angle de la montre connectée. Mais il faut passer de la R&D à une démarche industrielle.

Interrogé par [Reuters](#), Brian Krzanich déclare : « *Je pense que vous allez commencer à voir des appareils équipés de nos puces vers la fin de l'année et le début de l'an prochain (...) Nous essayons de mettre nos puces dans certains d'entre eux, d'en créer d'autres nous-mêmes, de comprendre leur usage et de bâtir un écosystème.* »

---

### Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Inside Intel !](#)