Le nouveau portail Yahoo Mobile disponible

Yahoo lance sa nouvelle offensive dans les services mobiles. Annoncé lors du dernier World Mobile de Barcelone, Yahoo Mobile est aujourd'hui officiellement disponible pour 300 combinés, dont l'iPhone.

Après oneSearch et oneConnect, le géant américain continue à tracer son sillon avec un un concept simple : héberger, à partir de la même interface toutes les applications du portail ainsi que celles de la concurrence. Cette application sous forme de lanceur permet donc de retrouver tous les services Yahoo et ceux de la concurrence sous la forme de grandes icônes. Il s'agit en fait de retrouver l'expérience utilisateur personnalisée observée avec l'interface de l'iPhone ou des derniers BlackBerry.

Comme nous l'expliquions en février dernier, ce Yahoo Mobile est en fait une surcouche graphique qui vient se placer au-dessus du système d'exploitation. *« Nous voulons être le **point d'entrée vers le Web Mobile**« ,* explique Marco Boerris, 'executive vice-president' de Yahoo.

« Les internautes du monde entier recherchent des services Internet mobiles de plus en plus personnalisés, qui leur permettent de gérer plus facilement tout leur contenu et rester en contact avec leur entourage dans depuis leurs téléphone portables », déclare Mitch Lazar, directeur de Yahoo! Mobile, en Europe.*« Nous avons créé Yahoo! Mobile afin de permettre aux utilisateurs de rester connectés à travers une variété de services de communication, et de personnaliser leur contenu. »*

(Reprise de notre article du 17 février)Yahoo Mobile intègre par défaut le moteur de recherche de la firme (oneSearch) qui peut être désormais piloté vocalement. En dessous, on retrouve Messenger et oneConnect (qui permet de rassembler tous ses contacts, ses messages issus de ses webmails -dont Hotmail et de ses autres comptes) et **onePlace** qui centralise tous les sites favoris, les liens, les flux RSS…

On trouve également un accès direct vers Yahoo News, Yahoo Finances, Yahoo Maps, le navigateur Web Opera Mini 4.2 ainsi que **Pulse, un nouveau service** qui informe de toutes les mises à jour effectuées sur les sites communautaires où l'utilisateur est inscrit…

Ce lanceur est également ouvert. Comme avec l'iPhone, il est possible d'ajouter n'importe quelle application, 'widget' ou site Internet qui apparaîtra alors sous forme d'icône : Facebook, Google etc.

Yahoo a donc eu la bonne idée de proposer une interface ouverte, seul moyen de percer. Comme Google Android ou le nouveau Windows Mobile, Yahoo joue la carte de la personnalisation à outrance de l'univers connecté de

l’utilisateur.

Il reste néanmoins à les convaincre car on voit mal comment Yahoo pourrait imposer son lanceur aux fabricants de mobiles qui sont de plus en plus tentés de développer des interfaces similaires (ou de faire appel à leurs partenaires naturels comme Microsoft).

« Mais leurs univers sont limités, parfois propriétaires, on se distingue donc par notre ouverture. Dans le mail par exemple, l’utilisateur peut très bien accéder à GMail depuis Yahoo Mobile. Par ailleurs, nous offrons une expérience de bout en bout, depuis le PC, en passant par le Web jusqu’au mobile. Peu peuvent en faire autant », nous explique Adam Taggart, ‘senior director’, Global Mobile Products. Reste que les nouveaux OS pour mobile sont très proche de ce concept.

Pour Yahoo, les ambitions sont importantes. Le service est d’abord pensé comme un aspirateur à publicité. Une publicité personnalisable et géo-contextualisée grâce à Yahoo Maps qui vous localise au sein de votre ‘communauté’… Ensuite, le portail compte sur sa base d’utilisateurs Internet.*« 500 millions de personnes utilisent Yahoo, on pense qu’une majorité d’entre eux utiliseront Yahoo Mobile »,*poursuit optimiste Adam Taggart.