

Le prix des disques durs grimpe

Au premier trimestre 2005, selon iSuppli, le prix moyen de vente d'un disque dur a augmenté de 1 à 4 dollars, s'établissant à 79 dollars chez Seagate, 75 dollars chez Maxtor et 60 dollars chez Western Digital.

Selon le bureau d'étude, ce phénomène inattendu aurait trois causes : la pénurie de disques durs de nouvelle génération ; la pénurie sur les substrats d'aluminium ; et l'évolution des gammes. Ainsi, si sur les ordinateurs de bureau le disque dur standard est en 80Go, les fabricants favorisent la livraison à l'industrie de l'électronique grand public. Pour l'équipement des enregistreurs vidéo numériques et des *'set top box'*, les boîtiers qui équipent les téléviseurs. Surtout, l'électronique grand public présente un avantage énorme pour les fabricants de disques durs, la marge y est supérieure ! De quoi permettre à iSuppli d'affirmer que la tendance à la hausse va se prolonger !