

# Le retour de la pub sur les réseaux

Les ventes d'espaces publicitaires sur les réseaux de télévision américains pourraient atteindre des niveaux record à l'automne. Déjà, les prix et volumes pour la seconde moitié de 2003 ont enregistré une progression de 15%.

Selon SoundView, le volume des ventes pourrait atteindre 9,1 à 9,3 milliards de dollars, alors que Deutsche Bank prévoit 9,4 à 9,5 milliards de dollars.