

Le web 2.0 se lance sur le marché du boulot

En temps de [crise](#), il est connu que la recherche d'emploi a le vent en poupe. Preuve s'il en est de l'investissement de certaines sociétés dans le secteur des **annonces en ligne**.

Le site de micro-blogging, **Twitter** (gazouillis en français), dispose déjà d'un panel d'offres d'emplois. Des sociétés proposent même d'aider à la recherche de jobs. C'est le cas de la société londonienne WorkDigital qui édite un moteur de recherche spécialisé. Baptisé **TwitterJobSearch**, il permet de centraliser les **39.700 offres publiées sur le site**. Un outil qui permet, comme le souligne *Rue89*, de rechercher les offres qui sont diffusées de manière plus ou moins informelles dans les microblogs. Le moteur de recherche les indexe ensuite en s'appuyant sur une analyse contextuelle.

Les offres ainsi publiées sur [Twitter](#) sont consultables gratuitement et disponibles via des filtres de recherche (secteur, type contrat, compétences, salaire...). Un outil utile puisqu'il est possible de consulter en ligne, même si pour l'heure, les **postes à pourvoir se trouvent essentiellement aux Etats-Unis**.

De son côté, le site de réseaux sociaux et professionnels **LinkedIn** a bien saisi l'importance de se placer sur le secteur de la recherche d'emploi en ligne. L'américain annonce avoir permis de réaliser **13.732 embauches au dernier semestre 2008**. Les industries qui ont alors le plus embauché sur la période sont les télécoms et les **nouvelles technologies, Internet**, le secteur du Conseil et du management ou encore les banques.

Interrogé, le directeur général Europe de [Linkendln](#), Kevin Eyres, explique le positionnement : « **Les réseaux sociaux reprennent simplement un système qui existe déjà dans la réalité**. Bien souvent les personnes trouvent un emploi grâce à un contact ou à une recommandation. Un système qui fonctionne souvent bien mieux que la simple recherche. Il poursuit, de même **la tendance est bonne en Europe** puisque les membres créent de la valeur en recommandant un autre professionnel jugé compétent ».

Avec **800.000 inscrits en France**, **LinkedIn** espère là se positionner comme l'un des premiers site de recherche d'emploi via réseau social.

Rappelons toutefois que le succès de ce type de service n'a pas encore été prouvé. Une étude réalisée en France par [Keljob.com](#) révélait que sur l'ensemble des sondés qui avaient décroché un emploi grâce à leur réseau, seuls 9% le devaient à leur réseau virtuel.

Il est donc normal de voir les sites appelés 2.0 se tourner vers de nouveaux **secteurs vecteurs de relais de croissance**. Reste à savoir s'il leur sera possible d'assurer une pérennité à la mode des réseaux sociaux. Et d'entrer ainsi dans les habitudes de tous les internautes.