

L'édito de la semaine : hausses et baisses dans le monde des télécoms

Les acteurs du secteur devront se faire une raison ; les télécoms et la téléphonie mobile ne sont plus à l'abri de la crise. En témoignent les résultats catastrophiques de [Nokia](#), et ceux – à peine moins bons – de [Motorola Mobility](#).

Même constat chez les équipementiers, qui ont souffert en 2011. Cela est particulièrement vrai pour la coentreprise ST-Ericsson, qui, malgré ses offres de qualité, fait plonger [STMicroelectronics](#) comme [Ericsson](#). Toutefois, tout n'est pas noir. Les opérateurs, par exemple [Tata Communications](#), affichent de bons résultats. [Apple](#) et ses iPhone sont également en excellente santé.

La semaine passée, les nouvelles rubriques de *Silicon.fr* faisaient leur entrée (Composants, Télécoms, Infrastructure, Solutions, Workspace et Cyberpouvoirs). Nous les avons complétées par quatre mots clés transversaux : Cloud, Sécurité, Mobilité et Open Source. Voilà qui achève la transformation de notre site.

Le top de l'actualité de la semaine passée

Plusieurs dizaines d'articles sont postés chaque semaine sur *Silicon.fr*. Voici les plus lus d'entre eux pour la semaine dernière, jour par jour.

Lundi 23 janvier, c'est le sujet sur Orange, [qui ne veut pas aligner ses offres sur celles de Free Mobile](#), qui a retenu votre attention. Mardi, [les failles de Chrome](#) (corrigées) ont été au centre de vos attentions. Mercredi et jeudi, [retour sur Free](#), avec les dernières déclarations en date de **Xavier Niel**. Enfin, vendredi, le sujet le plus lu portait sur les technologies [en cours de mise au point chez Google](#) pour accélérer l'accès aux pages web.

Le sondage de la semaine

La semaine passée, notre sondage express (qui est présent en colonne de droite) portait sur la thématique week-end de *Silicon*. S'il n'a pas mobilisé les foules, il nous permettra d'affiner les thèmes de nos sujets « *magazine* ».

37 % ont demandé des sujets décalés, 30 % des interviews (hors actualité), 28 % des décryptages du marché, 26 % des découvertes en images, 22 % des billets d'humeur et 13 % des revues de livres. Dont acte. Cette semaine, nous allons encore vous demander votre avis, concernant notre site. Cette fois-ci, nous allons aborder les rubriques : compréhensibles, nécessitant un temps d'adaptation, pas claires du tout ou ne changeant rien pour vous ? Votez nombreux et n'hésitez pas à proposer vos idées en commentaire.

Dernier point : un nouveau *quizz* a été mis en ligne chez nos confrères et amis d'*ITespresso.fr*. Il porte sur [les secrets et astuces de Google](#). D'autres *quizz* feront leur entrée régulièrement. Ils seront référencés sur la colonne de droite de notre site.

Bonne semaine à toutes et à tous.